

Ungdomarnas sysselsättning diskuterades

Skräddarsydd stimulans behövs

–Det krävs samarbete mellan en vaken skola, ett aktivt näringsliv och positivt inriktade politiker för att bygga upp ung entreprenörskapsanda, säger företagaren Viktoria Knutsson Nilsson som just nu gästar Åland.

–Företagsamhet skall stimuleras fram.

Åland gästas just nu av Viktoria Knutsson Nilsson, vd för ett snickeriföretag i Botsmark i Västerbotten och en av Sveriges 12 EU-ambassadörer för kvinnors företagande. Hon har bjudits in av affärsutvecklare Ester Miros vid Ålands teknologocentrum och håller under två dagars tid sammanlagt fyra föreläsningar för olika målgrupper.

I går deltog Knutsson Nilsson bland annat i Ungdomslotsarnas och Katapults inspirationsdag med de åländska ungdomarnas sysselsättningssituation som tema. Hennes utgångspunkt är klar: Det behövs och finns plats för fler unga företagare.

–Entreprenörskap i synnerhet är oerhört viktigt för samhället eftersom det innebär driftighet.

Ge förebilder

Hur skall man få de unga att i den globala finans-krisens tider satsa på att bilda företag?

–Det allra första man måste göra är att hjälpa ungdomarna att bygga upp ett självförtroen-

de så att de vågar satsa på det de vill göra.

Hur bygger man upp det?

–Det är jättebra att ge ungdomarna förebilder. Att lyfta fram många unga företagare som har satsat på olika saker. Företagsamhet skall stimuleras fram.

Vem skall göra det?

–Det krävs samarbete mellan en vaken skola, ett aktivt näringsliv och positivt inriktade politiker för att bygga upp ung entreprenörskapsanda. Utan samarbete funkar det dåligt eller inte alls.

Intresset först

På Åland saknas den här typen av skräddarsydd stimulans för ung företagsamhet.

–Vi är inte så bra på det här och vi har en lång väg kvar att gå, säger Ester Miros.

–Vi måste få med alla och ge ungdomarna stimulerande exempel. I dag handlar det på sin höjd om studiebesök och undervisning om hur man startar upp olika typer av företag. Det är egentligen steg två i processen, intresset måste väckas först, säger Miros.

–Man skall lära ungdomarna att ingenting är omöjligt och att man från professionellt håll kan få allt det stöd man behöver i processen. Samarbete, säger Viktoria Knutsson Nilsson.

Slåss gemensamt

–Jag kan ge ett exempel på samarbetets betydelse från min hemort. Botsmark har 350 in-



Tror på entreprenörskap. Viktoria Knutsson Nilsson, till höger, är på Åland för att hålla inspirationsföreläsningar kring företagsamhet. Hon är inbjuden av affärsutvecklare Ester Miros på Ålands teknologocentrum. Foto: ANDREAS DIENERT

vänare och ligger 5 mil norr om Umeå. Vi har drygt 20 företag som alla engagerar sig och slåss gemensamt för att få det vi behöver. Vi har och måste till exempel ha en matbutik och en skola för att locka barnfamiljer

till orten och säkra tillväxten inom företagen. Med gemensamma krafter lyckas vi, säger Knutsson Nilsson.

Finns det orsak för de åländska skärgårdskommunerna att titta närmare

på driftigheten i Botsmark?

–Det skulle säkert vara bra. I dag ser skärgårdskommunerna mest på varandra i sitt kunskapsutbyte, att få helt nya perspektiv kunde vara nyttigt.

Grundproblematiken är ju ändå den samma, säger Ester Miros.

–Ni är så välkomna, replikerar Viktoria Knutsson Nilsson.

TITTE TÖRNROTH-SARKKINEN
titte.tornroth@nyan.ax

Välkommen till nya www.el.ax

– VI FÖRNYAR OSS PÅ WEBBEN OCH MED NY LOGO

ÅEA
Ålands Elandelslag

HEM ELNÄT ELEMERGI PRODUKTION KUNDTJÄNST OM ÅEA

Aktuellt

Ålands Elandelslag satsar på förnyelse genom ny logotyp och en modern och mer lättnavigerad hemsida.

Nu hittar du som elkund lättare information om Ålands Elandelslag och våra tjänster. Den nya webbplatsen är lättnavigerad och fylld med intressant information. Du kan logga in på "Min sida" och följa med elförbrukningen, göra adressändringar samt få tips, råd och svar på dina elfrågor.

Webbplatsen är utvecklad av Strax Online och byggd i CMS-systemet Lemon, som gör det enkelt för oss att administrera och uppdatera innehållet. Logotypen har vi tagit fram i samarbete med Zapp reklambyrå.

Den nya webbplatsen och logotypen speglar det nya moderna företag som ÅEA utvecklats till. Vi hoppas du håller med!

Logga in

VANLIGA FRÅGOR OCH SVAR

PRISER

ADRESSÄNDRING

ANSÖK OM ELANSLUTNING

TIPS & RÅD

Avbrottsinformation

Ge oss feedback! ÅEA tar tacksamt emot dina synpunkter på den nya webbplatsen! Skicka en kommentar till info@el.ax

åea
Ålands Elandelslag